



VIDO JISHU 技术

- Conception de site web - Référencement web -

- Communication digitale -

Tel : (+229) 96688957/69345545

Cahier des charges

Création d'un site internet

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

- A. Présentation de l'entreprise :
 - A. 1. Les objectifs du site
 - A. 2. Les cibles
 - A. 3. Les objectifs quantitatifs
 - A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
 - B. 1. La charte graphique
 - B. 2. Maquettage
- C. Autres

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents (si possible)

.....

.....

.....

.....

.....

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....

A. 2. LES CIBLES :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet. (Ceci permet de mieux orienter l'ergonomie du site)

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A. 4. PERIMETRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc. si disponible).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser ?

.....

.....

.....

.....

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B. 2. MAQUETTAGE :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques ...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

C. AUTRES :

Indiquer d'autres informations nécessaires

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mettre en annexe les documents et fichiers utiles.